



La equidad: el papel protagónico más esperado en el cine

Ciudad de México, 11 de noviembre del 2020 - El cine es una bella herramienta artística que nos ayuda a interpretar la realidad, sin embargo en los últimos años, son más mujeres las que han buscado generar un cambio en él, visibilizando conductas inadecuadas o creando historias en las que la perspectiva femenina es un elemento imprescindible.

Para el episodio 13 de ***De Raíz: Por qué las mujeres no son protagonistas***, nos acompañaron **Abril Alzaga**, directora del Festival de Cine de la UNAM y **Paula Amor**, directora general de la Corriente del Golfo, casa productora enfocada en cine, televisión, *podcast*, entre otros medios de expresión e integrante de [#YaEsHoraMX](#), una iniciativa de mujeres que trabaja en la agenda de género en la industria audiovisual. Ambas nos relataron cómo es que el séptimo arte puede ser un espacio inclusivo para todxs y libre de desigualdades.

Este negocio tiene aún muchos cambios por implementar: tan solo 23% de las películas tiene una mujer protagonista y de estos filmes sólo un tercio de los diálogos son de roles femeninos. Además, los personajes sexys recaen casi siempre en las mujeres (15 veces más que un hombre), y tanto para actrices, cineastas y productoras, el *bullying* y el acoso han sido una constante que convierte sus sueños en pesadillas.

“Es tema de entretenimiento y de ‘lo que vende’. Es incorrecta esa dinámica de sentir que las mujeres somos un objeto, que tenemos dueños y que pueden hacer de nosotras lo que ellos quieran. Desgraciadamente la mujer ha sido una vía para lograr cierta atención.” - Paula Amor.

Esta problemática tiene dos caras, pero podemos enfrentarla de maneras distintas. Como audiencia, es hora de criticar abiertamente historias que cosifican a las mujeres, y consumir más narrativas creadas por mujeres, mientras que, para las personas involucradas en la cinematografía, debe generalizarse un protocolo de acción para erradicar la violencia física y verbal, ponerlo de manifiesto incluso antes de comenzar una producción, para así salvaguardar los derechos de todxs los involucrados.

“A lo mejor en algún momento de la historia de la humanidad los roles funcionaban muy bien. Esa repartición de tareas era justa y equitativa para lo que se estaba viviendo. Hoy en día, y creo que desde hace 100 años, esa realidad cambió completamente.” - Abril Alzaga.



Estamos en un punto de inflexión en el que los abusos se han visibilizado en todo el mundo, y son cada vez más los espectadores que buscan una narrativa más diversa. Falta aún mucho por hacer, pero con un trabajo de la sociedad, es posible crear una industria en el que existan más mujeres interpretando personajes complejos, o triunfando como directoras, productoras y guionistas.

Te invitamos a formar parte del cambio de raíz, y a escuchar este y otros episodios más a través de [Spotify](#) y [Youtube](#), todos los **miércoles**. Descubre las miles de maneras en que podemos revolucionar sin importar tu género. ¡Únete al cambio **De Raíz!**

SOBRE DE RAÍZ

De Raíz es una iniciativa que busca promover la reducción de la brecha de género en México, transformando desde la raíz las desigualdades y uniendo las voces colectivas de especialistas en cuatro ejes temáticos que impactan la brecha de género: economía, educación, empoderamiento y salud. Este proyecto difundirá datos, cifras, reflexiones y propuestas para erradicar la brecha de género, a través de un podcast semanal en Spotify y YouTube, tres infografías a la semana en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) y un taller vivencial al mes en vivo con especialistas e invitados especiales. De Raíz es un proyecto creado en 2020 por Grupo Expansión (Events & Experiences) quien se ha aliado con mujeres especialistas por su trayectoria a favor de la igualdad de género.

CONTACTO

Síguenos en:

Facebook: [deraizpodcast](#)

Twitter: [@deraizpodcast](#)

Instagram: [@deraizpodcast](#)

Youtube: [De Raíz Podcast](#)

Spotify: [De Raíz](#)

Para cualquier requerimiento de **De Raíz** contactar a:

Montserrat Gómez, Account Executive
55 3466 1589 | montserrat.gomez@another.co